



PARTE II

EL SUTIL ENCANTO DE LOS GRUPOS Y LISTAS DE DISCUSIÓN

Por Carlos Neri

Lic. Carlos Neri. Psicólogo. Especialista en tecnología y educación. Prof. Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Tecnológica Nacional.



Efecto aglutinante del correo electrónico: el océano informativo en que nos sume la Web admite, sin embargo, la organización e incremento del conocimiento humano, en tanto el e-mail, entre otros recursos, conecta a los usuarios a grupos y listas según sus respectivos intereses.



más de 28 países y a contar con más de 20.000 miembros, cuya única característica en común era estar interesados en el tema de la tecnología y la educación. Un ejemplo más actual es la lista de discusión de Cued-L, perteneciente a la Cátedra UNESCO de educación a distancia¹, donde educadores hispanoparlantes debaten sobre los temas de la educación a distancia.

La participación en un foro, vía e-mail e interactiva, implica una distribución cognitiva multidireccional, que coloca el bagaje intelectual del usuario a disposición de un grupo sin fronteras.

En toda lista se distinguen dos tipos de participantes, los que escriben y los que sólo leen. Existe una media intencional que señala que al primer tipo pertenece el 15 y el 20 % de los miembros, mientras que la mayoría sólo cuentan como lectores. Esto ha llevado a caracterizaciones que a mi entender son erróneas, en tanto juzgan a los sólo lectores como “aprovechadores de la producción ajena”. Sin embargo, es quizás una mala conceptualización del término participación. No sólo participan y son activos los que escriben; los sólo lectores, también lo hacen.

LA DINÁMICA DE LAS LISTAS COMO FORMA DE LA COGNICIÓN DISTRIBUIDA

El término **cognición distribuida**, según Perkins y Roy Pea, se aplica a aquellos saberes que, si bien son individuales, al trabajar en forma grupal y compartida pasan a ser apropiados por el grupo. A ese término también se asocian el aprendizaje y el trabajo colaborativo entre otros. El uso de tecnologías de agrupamientos como las listas, nos permiten contar con un soporte electrónico para la distribución. En el primer artículo hicimos mención a la construcción de un **centro de recursos organizados (CRO)** como: “una zona de recursos organizados, donde confluyen elementos tecnológicos, prácticas didácticas y flujo multidireccional de información, implementando diversas formas de interacción: Docente-Alumno, Alumno-Alumno, Docente-Docente, Docente-Comunidad, Alumno-Comunidad, Individual-Grupal.”²

Para organizar estas interacciones distinguiremos las diferentes formas de las listas en:

- a) **Abiertas:** cualquiera puede escribir
- b) **Restringidas:** sólo pueden escribir los miembros de la listas.
- c) **Sin moderación:** lo que se envía a la lista llega a todos los miembros.
- d) **Moderadas:** los envíos requieren de la aprobación de un moderador que lee el mensaje y sólo con su aprobación llega a todos.

La dinámica de moderación es fundamental en las listas para garantizar la discusión de los temas y sus hilos conductores (mensajes que pertenecen al mismo tema).

RECURSOS GRATUITOS PARA CREAR LISTAS

Sin duda, el mejor recurso gratuito para generar listas lo brinda Yahoo! en <http://www.gruposyyahoo.com.ar>. Veamos cómo, en muy pocos pasos, se pone en funcionamiento una lista o grupo de discusión.

- 1) Recomendamos utilizar una cuenta Yahoo! para la crear la lista, aunque después podemos utilizar nuestro mail para interactuar con el grupo.
- 2) Al ingresar a la página señalada arriba, aparecen dos opciones: o participar en grupos ya existentes (**Buscar grupo**) o crear nuestro propio grupo (**Creá tu propio grupo**).
- 3) Ingresar por la opción **Creá un grupo**. Pide inscripción en Yahoo!, o nombre de usuario y contraseña.
- 4) Lo primero que nos pedirá es que ubiquemos nuestro grupo en la **categoría** que consideramos pertenece y aparecerá un botón que dice **Poner mi grupo aquí**. Oprimirlo.
- 5) El siguiente paso implica darle un nombre al grupo y su descripción. Esto es importante porque es la forma en que aparecen en las búsquedas. Pero lo fundamental aquí es la **dirección de e-mail del grupo**. Es donde se enviarán los mensajes y serán distribuidos a todos los miembros.
- 6) En la pantalla siguiente se pregunta sobre sus datos y se pide una confirmación para la creación del grupo (verificación de palabra).
- 7) Se llega así a una pantalla donde aparecen dos opciones:
 - a) **Personalizar el grupo**
 - b) **Invitar gente**

Si observamos lo que nos dice Yahoo! en la opción **Personalizar grupo**: veremos que nos pregunta si se quiere, o no, incluir el grupo en el directorio de Yahoo! Grupos:

- quién puede inscribirse en el grupo;
- quién puede publicar mensajes (y cómo);
- si se archivan los mensajes o no;
- qué herramientas web usará el grupo...

Nos damos cuenta de que de la correcta configuración de estos ítem, depende una u otra forma de interacción. Éste será el tema de nuestro próximo artículo, donde ofreceremos ejemplos de cada tipo de interacción. ☺

• Los foros mancomunaban intereses de usuarios en todo el mundo.

En el primer artículo nos referimos al correo electrónico como el medio más difundido y, para muchos, la puerta de acceso a la Red. Internet se diferencia de otros medios precedentes porque, en forma simultánea, permite: a) gestionar información multidireccionalmente y b) agrupar gente. Este artículo y el próximo mostrarán cómo el e-mail se potencia al utilizarlo en listas o grupos de discusión.

Una **lista de discusión** o **foro** es un agrupamiento de correos electrónicos donde, al enviar un mail a la lista, éste se redistribuye a todos los miembros participantes en ella. Existen incontables listas de discusión en el mundo, acerca de los más variados temas. Este recurso nos permite participar en un foro temático y compartir dudas, opiniones y necesidades.

Supongamos que tenemos algún problema en un trabajo o en una implementación educativa específica y no los podemos resolver en nuestro entorno cercano; existe una firme posibilidad de que, si participamos en una lista o foro, haya alguien que necesite lo mismo, y que la opinión de muchos nos ayude a resolver el nuestro. Como ejemplo, a mediados de la década del 90, junto con otros educadores fundamos la lista de discusión **Infoedu** que aún permanece funcionando en un servidor de la UBA. Esta lista llegó a abarcar

1. <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/cuedis.html>

2. Neri, C. y Fernández Salazar, D. Centro de Recursos Organizados (CRO). *Didáctica y Nuevas Tecnologías*. Ponencia IX Jornadas de Investigadores. Facultad de Psicología. UBA.

Si desea solicitar mayor información o plantearnos cualquier inquietud, por favor envíenos un mail a: info@santillana.com.ar o comuníquese telefónicamente al: **0800-122-0202** línea exclusiva para lectores del Consudec.